

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	10
1.2.1. Identifikasi Masalah	10
1.2.2. Pembatasan Masalah	10
1.3. Perumusan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. Tinjauan Teori	13
2.1.1. Citra Merek	13
2.1.1.1. Makna Merek	14
2.1.1.2. Manfaat Merek	14
2.1.1.3. Fungsi Merek	16
2.1.1.4. Komponen Citra Merek	17
2.1.2. Kualitas Produk	17
2.1.2.1. Tingkatan Produk	18
2.1.2.2. Sifat Produk	19
2.1.2.3. Klasifikasi Produk	19
2.1.2.4. Dimensi Kualitas Produk	21
2.1.3. Harga	22
2.1.3.1. Peranan Harga	23
2.1.3.2. Tahapan Penetapan Harga	24
2.1.3.3. Tujuan Penetapan Harga	25

2.1.3.4. Dimensi Harga	26
2.1.4. Keputusan Pembelian Konsumen	26
2.1.4.1. Proses Pengambilan Keputusan Membeli.....	27
2.1.4.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	30
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	33
2.3. Hubungan Antar Variabel	35
2.3.1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.3.2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	36
2.3.3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	36
2.4. Hipotesis	37
2.5. Model Penelitian	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Desain Riset	39
3.2. Jenis dan Sumber Data	39
3.2.1. Jenis Data	39
3.2.1.1. Data Kualitatif.....	40
3.2.1.2. Data Kuantitatif.....	40
3.2.2. Sumber Data	41
3.2.2.1. Data Primer	41
3.2.2.2. Data Sekunder.....	41
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	41
3.3.1. Populasi	41
3.3.2. Sampel	42
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel	43
3.4. Unit Analisis	43
3.5. Definisi Operasional Variabel	44
3.5.1. Variabel Bebas (Independen)	44
3.5.2. Variabel Terikat (Dependen)	45
3.6. Teknik Analisis Data	47
3.6.1. Uji Instrumen Penelitian	47
3.6.1.1. Uji Validitas	47
3.6.1.2. Uji Reliabilitas	48
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.2.1. Uji Asumsi Klasik Normalitas	50
3.6.2.2. Uji Asumsi Klasik Multikolinearitas	50
3.6.2.3. Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas.....	50
3.6.3. Pengujian Hipotesis	51
3.6.3.1. Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.6.3.2. Uji Parsial (Uji t).....	52
3.6.3.3. Uji Simultan (Uji F)	52
3.6.3.4. Koefisien Determinasi (R^2)	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1. Hasil Penelitian	55
4.1.1. Deskriptif Data / Karakteristik Responden	55
4.1.2. Uji Instrumen Penelitian	59

4.1.2.1. Uji Validitas	59
4.1.2.2. Uji Reliabilitas	61
4.1.3. Uji Asumsi Klasik.....	61
4.1.3.1. Hasil Uji Normalitas Data.....	61
4.1.3.2. Hasil Uji Multikolonieritas Data.....	62
4.1.3.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas Data.....	63
4.1.4. Pengujian Hipotesis	64
4.1.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda	64
4.1.4.2. Uji t	66
4.1.4.3. Uji F.....	68
4.1.4.4. Koefisien Determinasi (R^2)	69
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.3. Temuan Penelitian	74
4.4. Keterbatasan Penelitian.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Saran	77
5.3. Implikasi Penelitian	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Daftar Harga Detergen	5
1.2	<i>Top Brand Index</i> Kategori Produk Rumah Tangga Untuk Jenis Sabun Pencuci Pakaian Bubuk	5
2.1	Hasil Penelitian Sebelumnya	33
3.1	Skala <i>Likert</i>	40
3.2	Operasional Variabel	45
3.3	Uji Reliabilitas	49
4.1	Hasil Uji Validitas.....	59
4.2	Hasil Uji Reliabilitas	61
4.3	Hasil Uji Multikolonieritas Data.....	63
4.4	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	65
4.5	Hasil Uji t (Pengujian Secara Parsial)	66
4.6	Hasil Uji F (Pengujian Secara Simultan)	68
4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1	Hasil Pra Survey Citra Merek Detergen Daia di Wilayah Kedoya Selatan, Jakarta Barat.....	7
1.2	Hasil Pra Survey Kualitas Produk Detergen Daia di Wilayah Kedoya Selatan, Jakarta Barat.....	8
1.3	Hasil Pra Survey Harga Detergen Daia di Wilayah Kedoya Selatan, Jakarta Barat.....	9
2.1	Tahap Proses Pembelian Konsumen.....	27
2.2	Model Penelitian.....	38
4.1	Responden berdasarkan Usia.....	55
4.2	Responden berdasarkan Status Tempat Tinggal.....	56
4.3	Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	57
4.4	Responden berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....	58
4.5	Hasil Uji Normalitas Data Secara Grafik.....	62
4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas Data.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Nama Lampiran	Halaman
1.	Pra Surve.....	84
2.	Kuesioner Penelitian.....	86
3.	Tabulasi Data Pre-Test 30 Responden.....	88
4.	Tabulasi Data 150 Responden.....	89
5.	Hasil Uji Validitas Pre-Test 30 Responden.....	94
6.	Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden.....	99
7.	Hasil Uji Normalitas.....	100
8.	Hasil Uji Multikolonieritas.....	101
9.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	102
10.	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	103
11.	Hasil Uji t.....	104
12.	Hasil Uji F.....	105
13.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	106